

Nouvel outil !



Un flyer,
pour parler
de l'Espace
client à nos
clients !



Un flyer pour,

- ★ Développer la notoriété de l'Espace Client auprès de nos clients.
- ★ Développer les flux selfcare MMA (consultation).

Les objectifs :

- ★ Pour les conseillers : promouvoir l'espace client des contrats d'épargne durant un échange avec un client.
- ★ Pour les clients : les inciter à consulter leurs contrats d'épargne de manière autonome suite à un échange avec un conseiller.

Un flyer, deux versions selon CRC / CF

- Version **digitale** au format PDF →  **CRC** : Envoi par mail via ECLA dynamique.
- Version **print** au format PDF →  **CF** : Impression pour remise en main propre lors d'un RDV client

Comment lire le flyer ?



Version digitale



Version print



AVEC VOTRE ESPACE CLIENT MMA, SUIVEZ ET GÉREZ VOTRE ÉPARGNE, OÙ QUE VOUS SOYEZ.

Accéder à mon espace client

Pourquoi utiliser mon espace client ?

- Mon épargne en un clin d'œil**
Suivez en temps réel l'évolution et la répartition de votre épargne.
- Réaliser des opérations***
Effectuez vos opérations 24h/24, 7j/7 : versements, arbitrages, retraits partiels, ajout de compte bancaire.
- Vos documents sous la main**
Retrouvez vos relevés, imprimé fiscal et documents contractuels quand vous le souhaitez.
- Optimiser mes investissements**
Accédez au catalogue complet des supports disponibles sur votre contrat.
- Des infos pratiques, des conseils avisés**
Profitez de contenus pédagogiques pour gérer votre contrat et prendre en main votre épargne.
- Votre conseiller toujours à vos côtés**
Prenez rendez-vous avec votre conseiller. Ou contactez le par téléphone ou par messagerie sécurisée.

Les montants investis sur les supports en unités de compte ne sont pas garantis mais sujets à des fluctuations à la hausse ou à la baisse dépendant en particulier de l'évolution des marchés financiers. Cet investissement peut entraîner un risque de perte en capital supporté par l'adhérent.

* Actes soumis à conditions et critères d'éligibilité. L'espace client MMA ou certaines de ses fonctionnalités peuvent ne pas être accessibles en considération

100 % CONFIANCE, 100 % SÉCURITÉ

- Authentification renforcée** pour accéder à votre espace client
- Versez en toute confiance** Paiement en ligne 100 % sécurisé
- Messagerie sécurisée** pour échanger avec votre conseiller

4 clients sur 5 satisfaits de la consultation contrat sur leur espace client**.

- « Accès très facile, infos complètes »
- « Très bien »
- « Tout est très clair »

Clients MMA

** Source : Baromètre de satisfaction Interne Direction Assurance Vie Groupe COVEA, réalisé en novembre 2025, exclusivement sur l'espace client mma.fr lors de la consultation des contrats d'épargne.



Comment me connecter ?

Sur mma.fr en cliquant sur « Espace client »,

Accéder à mon espace client

ou en téléchargeant l'application mobile.

Disponible sur Google play / Disponible sur App Store

Besoin d'aide ?
Votre conseiller est à votre disposition.

Communication à caractère publicitaire

MMA Vie Société anonyme au capital de 144 366 938 euros - RCS Le Mans 440 042 174. MMA Vie Assurances Mutuelles Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes RCS - Le Mans 775 652 118. Sièges sociaux : 160 rue Henri Champan, 72030 Le Mans CEDEX 9. Entreprises régies par le code des assurances. www.mma.fr. IDU REP Eco circulaire : FR231780_03XLOT



Bénéfices pour les clients

AVEC VOTRE ESPACE CLIENT MMA, SUIVEZ ET GÉREZ VOTRE ÉPARGNE, OÙ QUE VOUS SOYEZ.

Pourquoi utiliser mon espace client ?

- Mon épargne en un clin d'œil**
Suivez en temps réel l'évolution et la répartition de votre épargne.
- Réaliser des opérations***
Effectuez vos opérations 24h/24, 7j/7 : versements, arbitrages, retraits partiels, ajout de compte bancaire.
- Vos documents sous la main**
Retrouvez vos relevés, imprimé fiscal et documents contractuels quand vous le souhaitez.
- Optimiser mes investissements**
Accédez au catalogue complet des supports disponibles sur votre contrat.
- Des infos pratiques, des conseils avisés**
Profitez de contenus pédagogiques pour gérer votre contrat et prendre en main votre épargne.
- Votre conseiller toujours à vos côtés**
Prenez rendez-vous avec votre conseiller. Ou contactez le par téléphone ou par messagerie sécurisée.

Les montants investis sur les supports en unités de compte ne sont pas garantis mais sujets à des fluctuations à la hausse ou à la baisse dépendant en particulier de l'évolution des marchés financiers. Cet investissement peut entraîner un risque de perte en capital supporté par l'adhérent.

* Actes soumis à conditions et critères d'éligibilité. L'espace client MMA ou certaines de ses fonctionnalités peuvent ne pas être accessibles en considération de votre situation personnelle ou de votre contrat.

100 % CONFIANCE, 100 % SÉCURITÉ

- Authentification renforcée** pour accéder à votre espace client
- Versez en toute confiance** Paiement en ligne 100 % sécurisé
- Messagerie sécurisée** pour échanger avec votre conseiller

4 clients sur 5 satisfaits de la consultation contrat sur leur espace client**.

- « Accès très facile, infos complètes »
- « Très bien »
- « Tout est très clair »

Clients MMA

** Source : Baromètre de satisfaction Interne Direction Assurance Vie Groupe COVEA, réalisé en novembre 2025, exclusivement sur l'espace client mma.fr lors de la consultation des contrats d'épargne.



Comment me connecter ?

Sur mma.fr en cliquant sur « Espace client » ou en téléchargeant l'application mobile.

Disponible sur Google play / Disponible sur App Store



Scannez le QR code et accédez à votre espace client dès maintenant.

Besoin d'aide ?
Votre conseiller est à votre disposition.

Communication à caractère publicitaire

MMA Vie Société anonyme au capital de 144 366 938 euros - RCS Le Mans 440 042 174. MMA Vie Assurances Mutuelles Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes RCS - Le Mans 775 652 118. Sièges sociaux : 160 rue Henri Champan, 72030 Le Mans CEDEX 9. Entreprises régies par le code des assurances. www.mma.fr. IDU REP Eco circulaire : FR231780_03XLOT





CRC

Quand et comment
envoyer le flyer
(version **digitale**) à
mon client ?



Diffusion :

- à la suite d'un appel téléphonique
- en réponse à mail client envoyé à contactvie@mma.fr
- dans l'email accusé réception



Quand envoyer le flyer ?

Pas d'envoi systématique pour chaque appel. Diffusion du flyer si lors de l'échange téléphonique :

- . Je détecte un intérêt manifeste du client pour l'espace client
- . Je constate que le client a peu d'expérience digitale ex : ne s'est pas connecté depuis une longue période, 6 mois/1 an (consulter Ecla) ou n'a pas créé son espace client.

Comment envoyer le flyer via Ecla ?

1. Le flyer **version digitale** est intégré dans la bibliothèque commune
2. J'insère dans mon mail la phrase incitative ouverture flyer en PJ : « Nous vous invitons à **consulter le document ci-joint** pour découvrir les **avantages de votre Espace Client** et gérer facilement vos contrats sur mma.fr. » Un lien hypertexte intégré à mma.fr renvoie sur la mire de connexion de l'espace client.
3. J'ajoute dans l'email le flyer en PJ



En réponse à un mail client envoyé à contactvie@mma.fr



Quand envoyer le flyer ?

Diffusion du flyer lorsque :

. Je constate que le client a peu d'expérience digitale ex : ne s'est pas connecté depuis une longue période, 6 mois/1 an (consulter ECLA) ou n'a pas créé son espace client.

Comment envoyer le flyer via Ecla ?

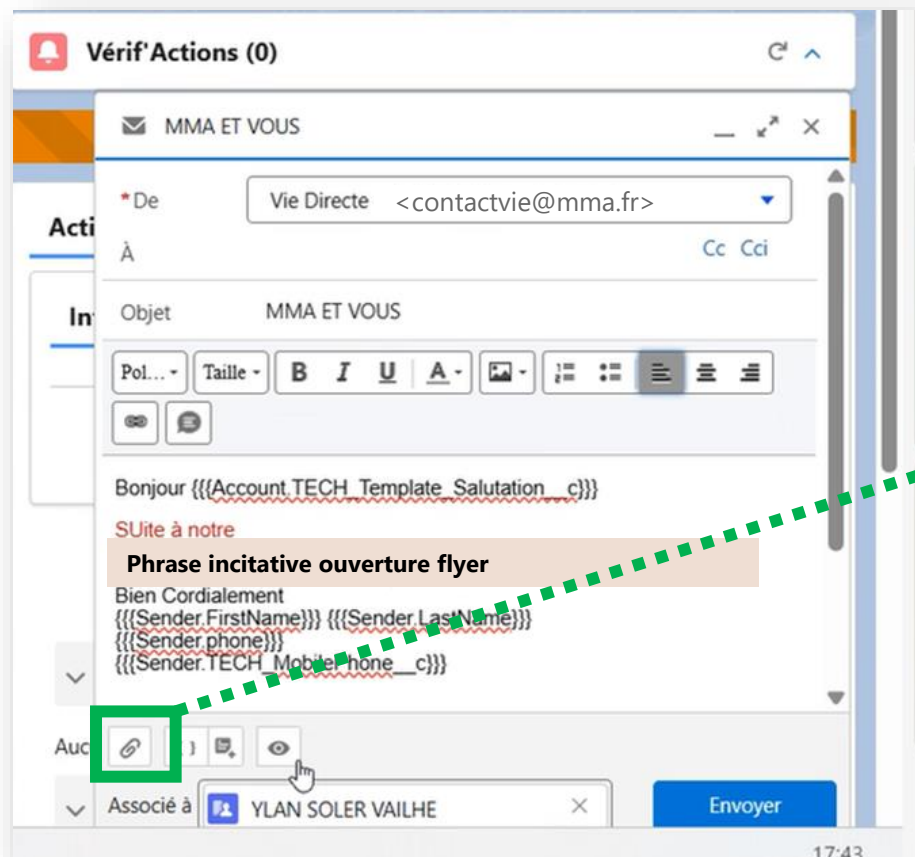
1. Le flyer **version digitale** est intégré dans la bibliothèque commune
2. J'insère dans mon mail la phrase incitative ouverture flyer en PJ : « Nous vous invitons à **consulter le document ci-joint** pour découvrir les **avantages de votre Espace Client** et gérer facilement vos contrats sur mma.fr. » Un lien hypertexte intégré à mma.fr renvoie sur la mire de connexion de l'espace client.
3. J'ajoute dans l'email le flyer en PJ



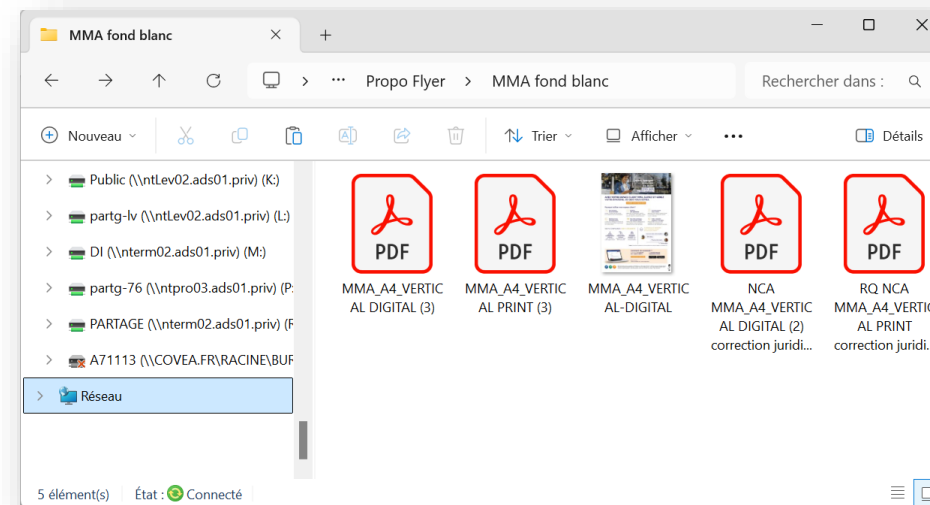
Diffusion flyer



. Je réponds à la demande de mon client, puis j'insère dans mon mail la **phrase incitative** ouverture du flyer en PJ



. J'ajoute **en PJ le flyer** intégré à la bibliothèque commune.



Phrase d'incitation ouverture flyer à récupérer ci-dessous

Info Espace client

Nous vous invitons à **consulter le document ci-joint** pour découvrir les **avantages de votre Espace Client** et gérer facilement vos contrats sur mmafr.





Diffusion flyer





Prévisualiser l'e-mail

Bonjour Chère Madame,


Réponse à la demande client

Info Espace client
Nous vous invitons à **consulter le document ci-joint** pour découvrir les **avantages de votre Espace Client** et gérer facilement vos contrats sur mma.fr.

Bonne journée,
Cordialement,
Votre conseiller MMA Vie

EMILIE CHKIR
Conseillère Développement relation client
Direction Commerciale des Réseaux Vie
0243183840
160 rue Henri Champion - 72030 LE MANS cedex 09
E-mail : contact.vie@mma.fr



**SELF CARE VIE :
L'ESPACE CLIENT S'ENRICHIT**

- De nouvelles fonctionnalités : versements ponctuels et réguliers, rachat partiel, consultation de l'épargne et arbitrage...
- Des simulateurs et toute l'actualité Vie
- De nombreux avantages : pédagogie, simplicité, lisibilité, conseil, réactivité...

Aperçu de l'e-mail

Fermer

02/2026 09:47 Date de suivi EMILIE CHKIR 20/02/2026 Direction Commerciale des Réseaux Vie



MESSAGE BIEN REÇU !


Centre de Relation Clients MMA Vie

Madame, Monsieur,

Votre message a bien été réceptionné
et
un conseiller va traiter votre demande dans les meilleurs délais.

Le saviez-vous ?
Dans votre espace client [MMA.fr](https://www.mma.fr), de nombreux services vous attendent.
Connectez-vous au moyen de vos identifiants et mot de passe pour en profiter !

Ceci est un message automatique, nous vous remercions de ne pas y répondre.



Votre épargne à portée de main
Simple, rapide
et 100 % sécurisée !

AVEC VOTRE ESPACE CLIENT MMA, SUIVEZ ET GÉREZ VOTRE ÉPARGNE, OÙ QUE VOUS SOYEZ.

Pourquoi utiliser mon espace client ?

- Mon épargne en un clin d'œil**
Suivez en temps réel l'évolution et la répartition de votre épargne.
- Réaliser des opérations***
Effectuez vos opérations 24h/24, 7j/7 : versements, arbitrages, retraits partiels, ajout de compte bancaire.
- Vos documents sous la main**
Retrouvez vos relevés, imprimé fiscal et documents contractuels quand vous le souhaitez.
- Optimiser mes investissements**
Accédez au catalogue complet des supports disponibles sur votre contrat.
- Des infos pratiques, des conseils avisés**
Profitez de contenus pédagogiques pour gérer votre contrat et prendre en main votre épargne.
- Votre conseiller toujours à vos côtés**
Prenez rendez-vous avec votre conseiller. Ou contactez le par téléphone ou par messagerie sécurisée.

Les montants investis sur les supports en unités de compte ne sont pas garantis mais sujets à des fluctuations à la hausse ou à la baisse dépendant en particulier de l'évolution des marchés financiers. Cet investissement peut entraîner un risque de perte en capital supporté par l'adhérent.

* Actes soumis à conditions et critères d'éligibilité. L'espace client MMA ou certaines de ses fonctionnalités peuvent ne pas être accessibles en considération de votre situation personnelle ou de votre contrat.



Quand et comment
remettre le flyer
(version **print**) à mon
client ?



Intégration de l'espace client dans la démarche commerciale

- Imprimer le flyer version **print**

A l'étape de conclusion de l'entretien
avec le client :

- Intégrer le flyer dans les documents
remis au client.

CRC et CF

Où se procurer
le flyer ?



**Dans la boîte à outils Tous
Influenceurs :**

<https://tousinfluenceursvie.fr/mma/boite-a-outils/>



CRC Flyer digital	Conseiller financier Flyer print	Comment diffuser le flyer ?
		
Je télécharge >	Je télécharge >	Je télécharge >