

Nouvel outil !



Un flyer,
pour parler
de l'Espace
client à nos
clients !



Un flyer pour,

- ★ Développer la notoriété de l'Espace Client auprès de nos clients.
- ★ Développer les flux selfcare GMF (consultation).

Les objectifs :

- ★ Pour les conseillers : promouvoir l'espace client des contrats d'épargne durant un échange avec un client.
- ★ Pour les clients : prolonger l'échange avec le client en laissant une trace grâce à un support concret qui l'incite à se connecter à son espace client.

Un flyer, deux versions selon CSR/CRC - CF

- Version **digitale** au format PDF →  **CSR/CRC** : Envoi par mail via COCLICO
- Version **print** au format PDF →  **CF** : Impression pour remise en main propre lors d'un RDV client

Comment lire le flyer ?



Version digitale



Simple, rapide et 100 % sécurisé !
AVEC VOTRE ESPACE CLIENT GMF, SUIVEZ ET GÉREZ
VOTRE ÉPARGNE, OÙ QUE VOUS SOYEZ.

Accéder à mon espace client

Pourquoi utiliser mon espace client ?

Mon épargne en un clin d'œil

Suivez en temps réel l'évolution et la répartition de votre épargne.

Optimiser mes investissements

Accédez au catalogue complet des supports disponibles sur votre contrat.

Réaliser des opérations*

Effectuez vos opérations 24h/24, 7j/7 : versements, arbitrages, retraits partiels, ajout de compte bancaire.

Des infos pratiques, des conseils avisés

Profitez de contenus pédagogiques pour gérer votre contrat et prendre en main votre épargne.

Vos documents sous la main

Retrouvez vos relevés, imprimé fiscal et documents contractuels quand vous le souhaitez.

Votre conseiller toujours à vos côtés

Prenez rendez-vous avec votre conseiller. Ou contactez le par téléphone ou par messagerie sécurisée.

Les montants investis sur les supports en unités de compte ne sont pas garantis mais sujets à des fluctuations à la hausse ou à la baisse dépendant en particulier de l'évolution des marchés financiers. Cet investissement peut entraîner un risque de perte en capital supporté par l'adhérent.

* Actes soumis à conditions et critères d'éligibilité. L'espace client GMF ou certaines de ses fonctionnalités peuvent ne pas être accessibles en considération de votre situation personnelle ou de votre contrat.

100 % confiance, 100 % sécurité



Authentification renforcée pour accéder à votre espace client



Verser en toute confiance Paiement en ligne 100 % sécurisé



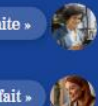
Messagerie sécurisée pour échanger avec votre conseiller

4 clients sur 5 satisfaits de la consultation contrat sur leur espace client**.

« Je suis très satisfaite »

« Impeccable »

« Tout est parfait »



Clients GMF

** Source : Baromètre de satisfaction interne Direction Assurance Vie Groupe COVEA, réalisé en novembre 2025, exclusivement sur l'espace client gmf.fr lors de la consultation des contrats d'épargne.



Comment me connecter ?

Sur gmf.fr en cliquant sur « Espace client »,

ou en téléchargeant l'application mobile.

Accéder à mon espace client



Besoin d'aide ?
 Votre conseiller est à votre disposition.

Bénéfices pour les clients

Version print



Simple, rapide et 100 % sécurisé !
AVEC VOTRE ESPACE CLIENT GMF, SUIVEZ ET GÉREZ
VOTRE ÉPARGNE, OÙ QUE VOUS SOYEZ.

Pourquoi utiliser mon espace client ?

Mon épargne en un clin d'œil

Suivez en temps réel l'évolution et la répartition de votre épargne.

Optimiser mes investissements

Accédez au catalogue complet des supports disponibles sur votre contrat.

Réaliser des opérations*

Effectuez vos opérations 24h/24, 7j/7 : versements, arbitrages, retraits partiels, ajout de compte bancaire.

Des infos pratiques, des conseils avisés

Profitez de contenus pédagogiques pour gérer votre contrat et prendre en main votre épargne.

Vos documents sous la main

Retrouvez vos relevés, imprimé fiscal et documents contractuels quand vous le souhaitez.

Votre conseiller toujours à vos côtés

Prenez rendez-vous avec votre conseiller. Ou contactez le par téléphone ou par messagerie sécurisée.

Les montants investis sur les supports en unités de compte ne sont pas garantis mais sujets à des fluctuations à la hausse ou à la baisse dépendant en particulier de l'évolution des marchés financiers. Cet investissement peut entraîner un risque de perte en capital supporté par l'adhérent.

* Actes soumis à conditions et critères d'éligibilité. L'espace client GMF ou certaines de ses fonctionnalités peuvent ne pas être accessibles en considération de votre situation personnelle ou de votre contrat.

100 % confiance, 100 % sécurité



Authentification renforcée pour accéder à votre espace client



Verser en toute confiance Paiement en ligne 100 % sécurisé



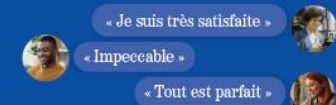
Messagerie sécurisée pour échanger avec votre conseiller

4 clients sur 5 satisfaits de la consultation contrat sur leur espace client**.

« Je suis très satisfaite »

« Impeccable »

« Tout est parfait »



Clients GMF

** Source : Baromètre de satisfaction interne Direction Assurance Vie Groupe COVEA, réalisé en novembre 2025, exclusivement sur l'espace client gmf.fr lors de la consultation des contrats d'épargne.

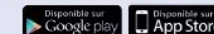
Critères de réassurance

Accès à l'espace client.



Comment me connecter ?

Sur gmf.fr en cliquant sur « Espace client » ou en téléchargeant l'application mobile.



Scannez le QR code et accédez à votre espace client dès maintenant.

Besoin d'aide ?
 Votre conseiller est à votre disposition.



Communication à caractère publicitaire

GMF ASSURANCES - GMF VIE - Société anonyme au capital de 189 208 768 euros entièrement versé - Entreprise régie par le Code des assurances - 315 814 806 R.C.S. Pontoise. Siège social : 6 esplanade Nelson Mandela - 95120 ERMONT - Tél. 0 970 809 809 (numéro non surtaxé) - Internet : www.gmf.fr. IDU REP Eco circulaire : FR231754_03AYXP.



Communication à caractère publicitaire

GMF ASSURANCES - GMF VIE - Société anonyme au capital de 189 208 768 euros entièrement versé - Entreprise régie par le Code des assurances - 315 814 806 R.C.S. Pontoise. Siège social : 6 esplanade Nelson Mandela - 95120 ERMONT - Tél. 0 970 809 809 (numéro non surtaxé) - Internet : www.gmf.fr. IDU REP Eco circulaire : FR231754_03AYXP.





CRC/CSR

Quand et comment
envoyer le flyer
(version **digitale**) à
mon client ?



Diffusion :

- à la suite d'un appel téléphonique
- en réponse à un mail client envoyé à contactvie@gmf.fr
- en réponse à un mail client envoyé via la messagerie sécurisée



Diffusion à la suite d'un **appel téléphonique**



Quand envoyer le flyer ?

Pas d'envoi systématique pour chaque appel. Diffusion du flyer si lors de l'échange téléphonique :

- . Je détecte un intérêt manifeste du client pour l'espace client
- . Je constate que le client a peu d'expérience digitale ex : ne s'est pas connecté depuis une longue période, 6 mois/1 an (consulter VTA) ou n'a pas créé son espace client.

Comment envoyer le flyer via Coclico ?

J'utilise l'email type « valorisation selfcare » cf. p 9, dans lequel sont intégrés par défaut :

- le flyer en PJ. Le flyer est nommé « Gérer mon épargne sur mon Espace client GMF ».
- la phrase incitative à l'ouverture de la PJ.



Quand envoyer le flyer ?

Diffusion du flyer lorsque :

. Je constate que le client a peu d'expérience digitale ex : ne s'est pas connecté depuis une longue période, 6 mois/1an (consulter VTA) ou n'a pas créé son espace client.

Comment envoyer le flyer via Coclico ?

J'utilise l'email type « valorisation selfcare » cf. p 9, dans lequel sont intégrés par défaut :

- le flyer en PJ. Le flyer est nommé « Gérer mon épargne sur mon Espace client GMF ».
- la phrase incitative à l'ouverture de la PJ.



En réponse à un mail client envoyé via **messagerie sécurisée**



Quand envoyer le flyer ?

Diffusion du flyer lorsque :

. Je constate que le client a peu d'expérience digitale ex : ne s'est pas connecté depuis une longue période, 6 mois/1an (consulter VTA) ou n'a pas créé son EC.

Comment envoyer le flyer via messagerie sécurisée ?


J'utilise le MDR « Valorisation selfcare » cf. p 10, dans lequel sont intégrés par défaut :

- le flyer en PJ. Le flyer est nommé « Gérer mon épargne sur mon Espace client GMF ».
- la phrase incitative à l'ouverture de la PJ.



E-mail type « Valorisation selfcare »



 Gérer mon épargne sur mon Espace client GMF.pdf
730 KB



Bonjour,

Email de test.

Souhaitant avoir répondu à votre demande, toute l'équipe des conseillers de la GMF reste à votre écoute afin de répondre au mieux à vos besoins.

Votre conseiller GMF
Benjamin PEROT



Info Espace Client

Nous vous invitons à **consulter le document ci-joint** pour découvrir les **avantages de votre Espace Client** et gérer facilement vos contrats sur gmf.fr.

GMF est à votre écoute :



Appelez le 0 970 809 809
(numéro non surtaxé)



Retrouvez votre agence
GMF la plus proche

GMF 1^{er} ASSUREUR
DES AGENTS DU SERVICE PUBLIC

GMF Vie - Société anonyme au capital de 189 208 768 euros entièrement versé - Entreprise régie par le Code des assurances - 315 814 806
R.C.S. Pontoise
Siège social : 6 esplanade Nelson Mandela - 95120 Ermont - Tél. 0 970 809 809 (numéro non surtaxé) - Internet : www.gmf.fr

Sujet	Code	Objet	Type de contenu	Type de message
Email Bas de page non résident	E_BAS_PG_NR	Interaction	html	Modèle
Email bas de page succession	E_BAS_PG_SUCC	Interaction	html	Modèle
Email bas de page type sans numéro de téléphone	E_BAS_PG_No_TE	Interaction	html	Modèle
Votre documentation GMF VIE	E_BAS_PG_TYPE	Interaction	html	Modèle

★ Email type – Valorisation selfcare

★ Intégration par défaut :

- du flyer en PJ. Le flyer est nommé « Gérer mon épargne sur mon Espace client GMF ».
- de la phrase incitative à l'ouverture de la PJ.





The screenshot shows a chat interface with two messages. The first message is from 'Vous' (You) dated 20/04/2026 at 14h50, containing text about savings requests and an attachment of 'Pièce(s) jointe(s)'. The second message is from 'Votre Conseiller Vie GMF' (Your GMF Life Advisor) dated 21/04/2026 at 09h01, starting with 'Bonjour,' and a welcome message. It includes a red star icon next to the text 'Info Espace Client' and another red star icon next to a PDF attachment titled 'Gérer mon épargne sur mon Espace client GMF.pdf'. Below the messages, it says 'Messagerie sécurisée' and 'Besoin de nous recontacter ?' with a link to 'Lancez une nouvelle conversation'.

- ★ Intégration par défaut :
 - du flyer en PJ. Le flyer est nommé « Gérer mon épargne sur mon Espace client GMF ».
 - de la phrase incitative à l'ouverture de la PJ.



Quand et comment
remettre le flyer
(version **print**) à mon
client ?



Intégration de l'espace client dans la démarche commerciale

- Imprimer le flyer version **print**

A l'étape de conclusion de l'entretien avec le client :

- Intégrer le flyer dans les documents remis au client.

CSR/CRC et CF

Où se procurer
le flyer ?



**Dans la boîte à outils Tous
Influenceurs :**

<https://tousinfluenceursvie.fr/gmf/boite-a-outils/>



<p>CRC Flyer digital</p>  <p>PDF</p> <p>Je télécharge ></p>	<p>Conseiller financier Flyer print</p>  <p>PDF</p> <p>Je télécharge ></p>	<p>Comment diffuser le flyer ?</p>  <p>PDF</p> <p>Je télécharge ></p>
---	--	---